

VACATURE: MEDEWERKER COMMUNICATIE EN MULTIMEDIA (8 UUR P/W)

Vind jij het ook belangrijk dat mensen betrokken zijn bij de politiek? Kun jij de boodschap van GroenLinks Zwolle zo creatief mogelijk onder de aandacht brengen? Ben je een goede schrijver of blink je juist uit achter de camera? Wil je impact maken en samen zorgen voor een duurzame en sociale stad? Dan is deze functie misschien wel perfect voor jou.



Voor de fractie van GroenLinks Zwolle zijn wij op zoek naar een parttime communicatiemedewerker voor 8 uur per week. Je gaat samenwerken met onze fractiemedewerker en samen ondersteunen jullie de zeven raadsleden en vier burgerleden van de GroenLinks-fractie in de verschillende aspecten van het raadswerk.

WAT GA JE DOEN?

- Je bedenkt ideeën voor social media-content en kunt dit zelf vormgeven;
- Je maakt video's om onze boodschap over te brengen;
- Je schrijft persberichten en teksten voor de website;
- Je denkt samen met de fractiemedewerker en de communicatiewerkgroep, en in overleg met het bestuur van GroenLinks Zwolle, na over de communicatiestrategie en hoe we belangrijke politieke issues delen met onze achterban;
- Je werkt aan de online aanwezigheid van raadsleden op diverse sociale media;
- Je analyseert onze communicatie, hoe de beeldvorming zich ontwikkelt, en adviseert hoe wij onze beeldvormingsdoelen beter kunnen halen;
- Je houdt samen met de communicatiewerkgroep en de fractiemedewerker de website up to date en publiceert bijvoorbeeld inbreng van raadsleden op de website;
- Je verzamelt en levert content namens de fractie voor de nieuwsbrief en het ledenmagazine GroenLicht;

WAT HEBBEN WE JE TE BIEDEN?

Je komt in een klein team te werken met mensen die allemaal zeer betrokken en bevlogen zijn in hun werk. Je werkt grotendeels vanuit huis én vanuit het stadhuis in de avonden.

- Vergoeding tussen de €2290 tot max. €2491 bij een fulltime dienstverband (fulltime is bij GroenLinks 32 uur), plus vakantiegeld en eindejaarsuitkering;
- Flexibele werktijden en veel ruimte om je uren zelf in te delen;
- In eerste instantie een aanstelling voor een jaar.
- Het bijdragen aan het uitdragen van de boodschap van GroenLinks en het binden van nieuwe mensen aan de partij;

WAT ZOEKEN WE?

- Ervaring en affiniteit met contentdesign, beeldbewerking of animatie (bijvoorbeeld met Photoshop/After Effects/Canva of vergelijkbaar) is vereist;
- Je bent creatief en initiatiefrijk en dat kun je ook laten zien;

- Politieke ervaring of kennis is geen vereiste, maar wel handig;
- Je bent 8 uur per week beschikbaar per januari 2024, regelmatig ook in weekenden en avonden, precieze start- en einddatum in overleg;
- Je hebt interesse in maatschappelijke en actuele politieke vraagstukken en kunt je vinden in de standpunten van GroenLinks;
- Je kunt overtuigend schrijven en je bent goed met social media (Facebook, Twitter, Instagram), gifjes & memes;
- Je kan goed schakelen tussen verschillende taken en met meerdere zaken tegelijkertijd bezig zijn;
- Je kan zelfstandig werken. Eigen initiatief wordt gewaardeerd en daar is dus ook voldoende ruimte voor;
- Affiniteit met inclusieve en toegankelijke communicatie;
- Goed kunnen samenwerken;
- Vergaderingen en activiteiten vinden ook af en toe in de avond plaats. In overleg kan jij je dagen flexibel indelen om daar ook bij te zijn.

Als je je herkent in meer dan de helft van bovenstaande punten dan willen we je graag aanmoedigen om te solliciteren.

We zijn benieuwd naar jouw motivatie, kwaliteiten en unieke perspectief. Wij moedigen iedereen die zich in het functieprofiel herkent aan om te solliciteren.

Voor informatie over de functie kun je contact opnemen met Patrick Pelman (p.pelman@groenlinkszwolle.nl / 06-27115582). Stuur uiterlijk 19 november je CV + motivatie (brief, filmpje, anders) naar fractie@groenlinkszwolle.nl. De sollicitatiegesprekken vinden plaats op 28 of 29 november in de avond.