

Doorlopende campagne Pad naar een sterke en brede beweging



Zo betrokken als we zijn, zo aanwezig willen we als GroenLinks Zwolle zijn. We willen een beweging zijn waar leden en niet-leden bij willen horen. We willen dat iedereen een actieve rol kan vervullen. En we willen als GroenLinks Zwolle verschil maken. Daarom willen we juist ook nu - zonder verkiezingen op komst - investeren in Zwolle en in onze idealen. We gaan doorlopend op campagne.

Betrokken mensen met verschillende talenten

Om een zichtbare beweging te worden en te blijven, hebben we betrokken mensen nodig. Mensen die willen coördineren, willen organiseren en willen meedoen. Iedereen kan meedoen, op de manier die bij hem of haar past. We doen het samen. Waar de een ideeën aandraagt voor een actueel en pakkend inhoudelijke avond, wil de ander helpen met het opbouwen van een podium. Waar de een graag mee doet aan huis-aan-huis-acties, zorgt een ander voor filmpjes die we online kunnen delen.

Betrokkenheid en meedoen draait niet alleen om geven en tijd investeren. Betrokkenheid is wederzijds. Je krijgt er veel voor terug. Sociaal: je leert nieuwe mensen kennen, waar je iets mee gemeen hebt. Ontwikkeling: je krijgt de kans vaardigheden te leren en er beter in te worden. Ook kun je via GroenLinks workshops en cursussen volgen. Leefomgeving: samen maken we onze idealen waar.

In 2020 zijn we samen actief. Met leden en niet-leden organiseren we acties en evenementen. Doe jij mee?

Dit gaan we doen

Huis-aan-huis-acties

In klein groepjes (5-7 mensen) gaan we langs de deuren. We luisteren wat er speelt. We vragen hoe mensen over onderwerpen denken. Bijvoorbeeld over onderwerpen die in de raad gaan spelen. Onze fractieleden lopen ook mee. We vragen of mensen op de hoogte willen blijven. We laten een 'buurtkaart' achter.

Aansluiten bij en promoten van duurzame/sociale evenementen

Denk aan de CityCleanup, Zwolle Pride en soortgelijke evenementen: als GroenLinks Zwolle promoten we deze evenementen actief en bieden de kans om als leden vanuit GroenLinks mee te doen.

Organiseren van evenementen

Denk aan evenementen als Linke Soep en De Karavaan, waarmee GroenLinks in 2018 de wijken introk. Door avonden te organiseren met interessante sprekers over een (actueel) onderwerp, bieden we ruimte voor verdieping en ideeënuitswisseling. Interessant voor leden en niet-leden.

Online activatie

Het leven speelt zich niet alleen in de fysieke ruimte af, maar ook online. Door meer eigen content te maken en meer te reageren op wat er online speelt, kunnen we ook online meer zichtbaar worden.

Hoe ziet het campagne-team eruit?

Door het samen te doen, kunnen we veel bereiken. Daarom streven we er naar om naast de campagneleider een vast campagneteam te vormen. Rob van Elburg is bereid om campagneleider te blijven. Hij werkt hierbij samen met Anne Marth Kuilder en Jolan van de Waeter. Daarnaast zoeken we meer mensen die vaste activiteiten op zich willen nemen.

Meld jij je aan?